

ADRIANA BAPTISTA

DESIGNER VISUAL | MARKETING E CRIAÇÃO | UX

✉ drikabaptista@outlook.com
☎ +55 11 97193-1366
🌐 linkedin.com/in/drikabaptista
📍 Osasco/SP
📄 Portfólio: drikabaptista.com.br

EXPERIÊNCIA

- 08/2024 - Atual ● **COORDENADORA DE MARKETING**
LLOYD CONDOMÍNIOS 📍 São Paulo
Liderei a reestruturação da identidade do Lloyd, criando um posicionamento de marca alinhado à história e propósito da empresa. Iniciei a estruturação de processos de gestão de marketing com foco em métricas e desempenho. Também desenvolvo campanhas voltadas à cultura organizacional, atuo na produção de conteúdo para redes sociais, materiais impressos e institucionais, e busco promover consistência e eficiência na comunicação da marca, tanto para o público interno quanto externo.
- 07/2021 - Atual ● **DESIGNER GRÁFICO EDITORIAL**
INTERNATIONAL SCHOOL 📍 São Paulo
Participei da reformulação do portal educacional "Allbie", focado em melhorar a experiência de alunos e professores. Conduzi o levantamento de requisitos, desenvolvi o site map e criei wireframes detalhados para as telas do professor. Também contribuí para a criação e validação das interfaces, desenvolvi com o time de designers o style guide, e atuei na criação da marca "Allbie", assegurando uma experiência de aprendizagem intuitiva e engajante.
- 01/2020 - 05/2020 ● **MARKETING E CRIAÇÃO**
NUTRICAR BRASIL 📍 Santana de Parnaíba
Responsável por otimizar a experiência do usuário no novo site, avaliando o design com o fornecedor e ajustando layouts para melhorar a usabilidade. Criei uma identidade visual unificada e desenvolvi animações de marca no After Effects. Também produzi materiais visuais para redes sociais, institucionais e promocionais, e desenvolvi materiais de endomarketing e embalagens, sempre com foco na clareza e coesão da experiência do usuário.
- 12/2013 - 05/2018 ● **MARKETING / DESIGNER**
OdontoPrev 📍 Alphaville
Atendi diversas áreas da empresa e stakeholders, desenvolvendo peças gráficas e digitais com foco na experiência do usuário. Destaque para a atualização dos hotspots de grandes clientes como Prívia, OdontoPrev e Bradesco Dental, otimizando a usabilidade e a acessibilidade das informações comerciais. Trabalhei com as equipes Comercial, TI, RH e Atendimento para garantir que as soluções atendam às necessidades dos usuários e melhorem a experiência geral.
- 02/2011 - 10/2012 ● **MARKETING DIGITAL**
Peg & Faça 📍 São Paulo
Gerenciei a criação de materiais digitais, como banners, e-mails marketing e publicações em redes sociais, focando na otimização da experiência do usuário e na clareza visual. Também tratei de imagens para o e-commerce, garantindo que fossem atraentes e funcionais. Durante a ausência do gerente, assumi o controle das vendas e entregas, mantendo excelentes resultados, e assegurei que todas as produções visuais estivessem alinhadas com as melhores práticas de usabilidade e design.
- 11/2006 - 11/2010 ● **MARKETING / DESIGN**
Opcional Engenharia 📍 Alphaville
Atualizei e otimizei o site da empresa para melhorar a experiência do usuário. Desenvolvi newsletters, papeleria, banners e apresentações, mantendo uma identidade visual coesa. Gerenciei anúncios em mídias e organizei eventos internos para aumentar o engajamento dos colaboradores.

SOBRE

Publicitária e designer com 19 anos de experiência em marketing, design gráfico e branding. Apaixonada por UX e UI, transformo a comunicação em experiências claras, intuitivas e visualmente impactantes.

OBJETIVOS

Buscar projetos para aplicar minha experiência na implementação de estratégias de UX e UI que aprimorem a interação e satisfação dos clientes, aumentando a visibilidade e competitividade da empresa.

HABILIDADES

Figma
Adobe Photoshop HTML5
Adobe Illustrator CSS 3
Adobe InDesign
Corel Draw

Planejamento de conteúdo
Fotografia | captura e edição
Criação e gestão de ativos de design

CURSOS

Fotografia I | Instituto Amora Arte

Pedro Panetto | online
Proporção áurea aplicada ao design
Design de marcas

Udemy | online
Planejamento de Conteúdo para Mídias Sociais | Marketing Exponencial | Gamificação Teoria e aplicação prática

Centro Paula Souza | online
Gestão de conflitos

Alura
UI Design | UX Produto | UX Usability | UX Strategy | Adobe Photoshop | Figma | Gestão de produtos digitais | Product Manager | Design gráfico: grids | HTML5 e CSS3 parte 1 e 2 | InDesign

FORMAÇÃO

- 2022 - 2024 ● **ESPECIALIZAÇÃO EM USER EXPERIENCE**
Universidade Anhembi Morumbi | Cursando – EAD
- 2019 - 2023 ● **TECNOLOGIA EM DESIGN DE MÍDIAS DIGITAIS**
FATEC Carapicuíba | Concluído
- 2004 - 2008 ● **COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA**
Universidade Bandeirante de São Paulo – UNIBAN | Concluído